

PALAPA DIGITAL MAPS: SOLUSI MENDONGKRAK PEMBANGUNAN OBJEK WISATA KAWASAN 3T (TERDEPAN, TERLUAR, DAN TERTINGGAL)

Andita Eka Wahyuni, Sastra Inggris, FS, Universitas Negeri Malang
Fitrah Izul Falaq, Teknologi Pendidikan, FIP, Universitas Negeri Malang
Winda Nurul Khasanah, Pendidikan Luar Sekolah, FIP, Universitas Negeri Malang

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara kepulauan dengan keindahan dan kekayaan melimpah. Terdapat 17.504 pulau tersebar dari Sabang hingga Merauke. Kondisi geografis dan kurangnya informasi menjadi masalah dalam mengembangkan potensi yang ada, khususnya di kawasan 3T (terdepan, terluar, dan tertinggal). Pembangunan tidak merata menjadi penyebab utama sulitnya akses informasi. Disisi lain, kawasan 3T mempunyai potensi pariwisata yang belum dioptimalkan. Padahal hal tersebut berpotensi besar dalam mendongkrak pembangunan sektor pariwisata di Indonesia. Pengoptimalan sektor pariwisata akan mempermudah pembangunan infrastruktur dan akses informasi. Oleh karena itu penulis mengembangkan aplikasi *Palapa Digital Maps* yang berfungsi untuk mendongkrak ekonomi masyarakat demi terwujudnya pembangunan berkelanjutan. Hal ini sesuai dengan Nawacita Presiden Joko Widodo poin ke-3 yaitu membangun Indonesia dari pinggiran dengan memperkuat daerah-daerah dan desa dalam kerangka negara kesatuan. Metode implementasi diantaranya yaitu (1) Mengumpulkan data melalui kajian literatur (2) Membentuk kerja sama dengan pihak terkait (3) Mendesain tampilan, fitur, dan konten (4) *Scripting* (5) Evaluasi meliputi: pengujian penggunaan, pengujian ahli, dan pengujian pada pengguna (6) Perbaikan *bug* (7) Diseminasi. Kelebihan aplikasi diantaranya (1) Mengoptimalkan potensi wisata di Indonesia (2) Memperluas sektor pariwisata Indonesia khususnya kawasan 3T melalui fitur *travelling* (3) Memperluas informasi wisata dengan review berbasis VR melalui fitur *info wisata* (4) Menjadi media donasi wisata melalui fitur *donasi* (5) Media praktis untuk meningkatkan penjualan produk lokal melalui fitur *souvenir* (6) Desain minimalis (7) *Multiplatform* (8) *User friendly*. Harapannya aplikasi ini dapat (1) Menjadi sarana untuk pengoptimalan potensi wisata di Indonesia dalam rangka pembangunan (2) Media informasi wisata yang akurat serta mempermudah penyalurannya (3) Media donasi wisata yang terpercaya.

Kata Kunci: *digital maps, kawasan 3T, pembangunan berkelanjutan, pariwisata, software*